

Polska Liga Siatkówki z nowym sponsorem - Herbalife Nutrition

Firma Herbalife Nutrition ogłosiła, że objęła swoim sponsoringiem Polską Ligę Siatkówki. Współpraca już się rozpoczęła, a pierwsze wspólne działania obejmować będą nie tylko nowy sezon rozgrywek, ale także zakończenie sezonu 2019/2020.

Herbalife Nutrition to międzynarodowa firma z branży odżywiania, która posiada w swoim portfolio produkty dedykowane sportowcom-amatorom i zawodowcom oraz konsekwentnie podejmuje współprace z przedstawicielami świata sportu. Do tej pory byli to między innymi Cristiano Ronaldo, klub piłkarski Los Angeles Galaxy czy drużyna koszykówki Gran Canaria Hiszpania.

O powodach wyboru takiej formy sponsoringu mówi **Konrad Szalkiewicz, Dyrektor Generalny Herbalife Nutrition:**

Firma Herbalife Nutrition od początku swojego istnienia, czyli od 1980 roku, skupia się na promowaniu zdrowego stylu życia. Dotyczy to oczywiście odpowiedniego, zbilansowanego sposobu odżywiania, ale też – co równie ważne – aktywności fizycznej. Poprzez współpracę z Polską Ligą Siatkówki chcemy po raz kolejny podkreślić rolę sportu, w utrzymaniu dobrej kondycji. Siatkówka to jeden z ulubionych sportów polskich kibiców – mamy nadzieję, że popularyzowanie tej dyscypliny sprawi, że wiele osób postanowi sprawdzić się w niej osobiście.

Współpraca pomiędzy Herbalife Nutrition a PSL będzie szczególnie widoczna już przy okazji zbliżających się półfinałów oraz finałów Pucharu Polski w Piłce Siatkowej Kobiet (7-8 marca, Nysa) oraz Mężczyzn (14-15 marca, Katowice).

Co dla nas szczególnie ważne – dodaje Konrad Szalkiewicz – obecność Herbalife Nutrition jako sponsora Polskiej Ligi Siatkówki będzie widoczna na wszystkich meczach, a zwłaszcza w trakcie Superpucharu Polski i finałów Pucharu Polski. Zawodnicy będą mogli skorzystać z wybranych produktów z naszego portfolio (batonów proteinowych oraz nowoczesnego napoju sportowego CR7 Drive, który usprawnia przyswajanie wody podczas wysiłku). W zaplanowanych przez nas działaniach pomyśleliśmy także o kibicach, którzy na wybranych meczach będą mogli dokonać pomiaru tkanki tłuszczowej oraz wziąć udział w konkursach.

Herbalife Nutrition będzie także wręczać nagrody dla MVP (Most Valuable Player).

Aby otrzymywać najświeższe informacje od Herbalife Nutrition, śledź nasz [fan page](#), konto na [Instagramie](#) oraz odwiedzaj [nutriportal.pl](#)

#

Kontakt:

Grayling Poland

Zuzanna Pęksa

+48 514 942 567

e-mail: Zuzanna.Peksa@grayling.com

O Herbalife Nutrition

Herbalife Nutrition to międzynarodowa firma z branży odżywiania, marka numer 1 na świecie wśród produktów do kontroli wagi*, której celem jest zapewnienie dostępu do spersonalizowanego żywienia milionom ludzi na całym świecie. Od 1980 roku firma realizuje swoją misję – wspieranie zmiany stylu życia za sprawą wartościowych produktów i programów służących lepszemu odżywianiu. Wraz z naszymi Niezależnymi Partnerami z pełnym oddaniem oferujemy rozwiązania dla problemów związanych ze złym odżywianiem, wsparcie w walce z nadmierną masą ciała, starzeniem się populacji, rosnącymi kosztami opieki zdrowotnej oraz proponujemy możliwości stanowiące odpowiedź na wzrost zainteresowania prowadzeniem własnego biznesu. Herbalife Nutrition zapewnia naukowo opracowywane produkty wysokiej jakości oraz indywidualne wsparcie ze strony Niezależnych Partnerów Herbalife Nutrition, a także przynależność do wspólnoty, której członkowie inspirowują się wzajemnie do prowadzenia zdrowszego, bardziej aktywnego stylu życia.

Produkty Herbalife Nutrition z kategorii odżywiania ukierunkowanego, kontroli masy ciała, sportu i fitness oraz kosmetyki pielęgnacyjne są dostępne wyłącznie u Niezależnych Partnerów Herbalife Nutrition, działających w ponad 90 krajach.

W ramach społecznej odpowiedzialności biznesu Herbalife Nutrition wspiera Herbalife Nutrition Foundation (HNF) i programy Casa Herbalife, które zapewniają zdrowe odżywianie dzieciom będącym w potrzebie. Herbalife Nutrition z dumą sponsoruje ponad 190 znakomitych sportowców, zespołów i wydarzeń sportowych na całym świecie.

Herbalife Nutrition zatrudnia 8 500 pracowników (w tym 300 naukowców) na całym świecie. W 2019 roku firma osiągnęła 4,9 miliarda USD sprzedaży netto. Jest obecna na Nowojorskiej Giełdzie Papierów Wartościowych (NYSE: HLF). Więcej informacji na [Herbalife.com](#) lub [IAmHerbalife.com](#).

Herbalife Nutrition zachęca swoich inwestorów do odwiedzenia dedykowanej strony ir.herbalife.com

*Źródło: Euromonitor International Ltd; edycja Consumer Health 2019, wg definicji kategorii kontroli wagi i wellness, % udział globalnych właścicieli marek w cenach detalicznych, dane za 2018 r.